BONUS

Branding-Shooting Masterclass

Der Spruch "Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte" kommt nicht von ungefähr. Fotos sind Emotionsträger Nummer 1 und somit eines der Kernelemente deines Auftritts.

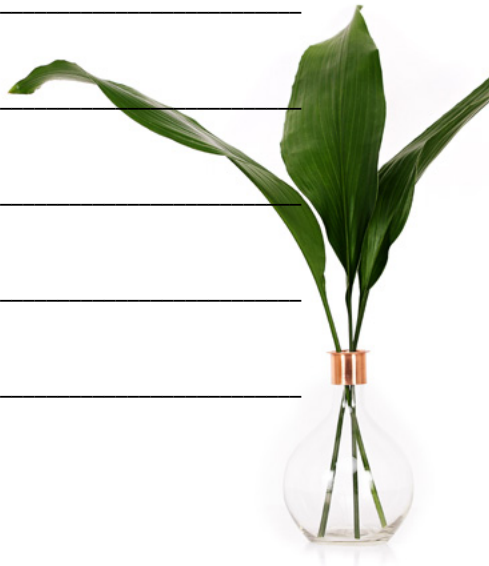
Umso wichtiger ist für deine Marke die sorgfältige Auswahl von Bildern und ein einheitlicher Bildstil. Deine Website steht und fällt mit hoch-qualitativen, authentischen Fotos!

Aktuelle und professionelle Fotos von dir sind durch Nichts zu ersetzen und somit ein Must-Have für deine Website. Ich rate dir mindestens alle zwei Jahre, besser ein Mal im Jahr ein Fotoshooting durchzuführen. Außerdem, wenn man einmal auf den Geschmack gekommen ist, lässt sich hier spielend leicht Suchtpotential entwickeln – es macht wirklich Spaß!

Damit beim Thema "Branding-Shooting" nichts dem Zufall überlassen wird und du das Beste rausholen kannst, verrate ich dir heute die wichtigsten Grundregeln und wertvolle Tricks.

Wir planen jetzt dein Branding-Shooting!

Platz für Notizen:



Dein Shooting-Konzept

Gute Vorbereitung ist die halbe Miete.

- ☐ Mit der richtigen Planung und Auswahl passender Locations, Kleidung, Posen und Accessoires, usw. kreierst du das gewünschte emotionale Ergebnis im Handumdrehen

- ☐ Besprich dein Konzept und den Einsatzzweck WEBSITE mit deiner Fotografin, dann seid ihr beide von Beginn an auf Kurs und einem gelungenen Shooting steht nichts im Wege

Look & Feel, Emotionen

Bevor du in ein Shooting startest, solltest du wissen, welche Gefühle du transportieren möchtest. Vervollständige folgenden Text:

Um _____und _____ ins Leben meiner Interessenten

und Klienten zu holen, soll mein Branding _____

zeigen, mit extra _____ , _____

_____ für eine schöne Portion Freude und etwas _____

um _____. Nachdem Leser meine Webseite/meine Branding-

Fotos/meinen Feed gesehen haben, fühlen sie sich _____

_____, _____und

_____ .

Bildbedarf & Motive/Posen

Für ein effektives Shooting, solltest du wissen, wie viele Fotos du benötigst und welche Motive du gerne abgebildet hättest.

Bildbedarf > ziehe hierfür deine Wireframes (das Grundgerüst deiner Website) zu Rate!

- ☐ Querformat/Landscape (für Fullscreen = über die gesamte Bildschirmbreite)

_____

_____

- ☐ Hochformat

_____

_____

Motive/Posen > recherchiere und erstelle eine kleine Motiv- und Posensammlung

- ☐ Stehend
- ☐ Sitzend
- ☐ Gesicht
- ☐ Hände (Oberkörper)
- ☐ Sonstige

_____

_____

_____

_____

_____

Deine Shooting-Planung

Location(s)

How to: Wähle Orte die zu deinem Business und deinem Auftritt passen, z.B. Outdoor wenn Natur ein integraler Bestandteil deiner Marke ist. Oder Studio wenn du schlichte Image-Fotos ohne speziellen Hintergrund möchtest. Vielleicht die eigenen vier Wände? Du entscheidest!

Tipp: Informiere dich bei speziellen Locations bereits vorab über Öffnungszeiten und eventuell benötigte Genehmigungen (in manchen Hotels, Lokalen oder Sehenswürdigkeiten ist dies für die gewerbliche Nutzung der Fotos erforderlich).

Make it Happen: Wähle 2–3 passende Orte für dein Shooting.

Location 1 _____

zum Thema _____

Öffnungszeiten _____ Genehmigung?

Location 2 _____

zum Thema _____

Öffnungszeiten _____ Genehmigung?

Location 3 _____

zum Thema _____

Öffnungszeiten _____ Genehmigung?

FOTOGAF/IN

How to: Wähle einen Fotografen, der zu deinem Typ und Branding-Stil passt und die Anforderungen deines Shootings (Outdoor, Indoor, Studio, ...) abdeckt. Den besten Eindruck verschaffst du dir über das Portfolio oder persönliche Empfehlungen.

Je nach Fotograf zahlst du für das gesamte Shooting einen Pauschalbetrag oder du zahlst pro Bild. Informiere dich vorab, was du für dein Geld bekommst.

Make it Happen: Wähle deine Fotografin und vereinbare deinen Shooting-Termin

Fotograf(en) _____

_____

_____

Shooting-Termine _____

_____

_____

_____

_____

Deine Outfit(s)

How to: Trage nichts womit du dich auch sonst nicht zeigen würdest. Wähle Outfits, die dich so richtig stärken, in denen du dich erfolgreich und wohl fühlst – sei auf deinen Fotos so authentisch und natürlich wie möglich.

- ⇨ Was ist typisch für dich?
- ⇨ Welche Farbe(n) möchtest du ins Spiel bringen?
- ⇨ Was darf auf keinen Fall fehlen?

_____

_____

_____

Tipp: Wenn du mehrere Outfits verwenden möchtest – fotografiere deine fertig gestylten Outfits und nimm die Vorlagen zu deinem Shooting mit – so hast du später alles in Sekundenschnelle parat und musst nicht erst hektisch suchen.

Make it Happen: Wähle 2–3 passende Outfits für dein Shooting, von Kopf bis Fuß!

Outfit 1

Mein Outfit _____

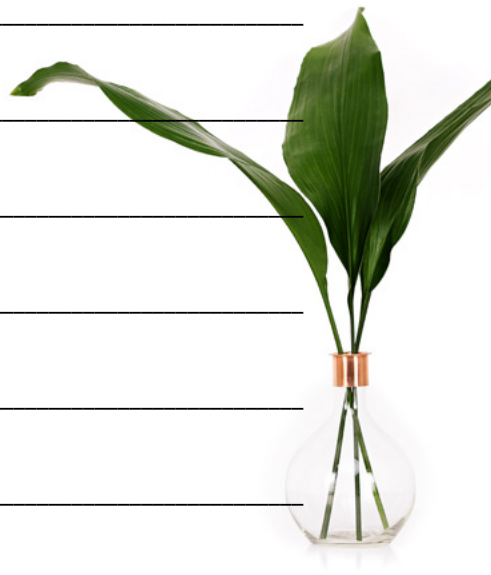
Schuhe _____

Schmuck _____

Sonstige Accessoires oder Gegenstände _____

_____

_____



Outfit 2

Mein Outfit _____

Schuhe _____

Schmuck _____

Sonstige Accessoires oder Gegenstände _____

_____

_____

Outfit 3

Mein Outfit _____

Schuhe _____

Schmuck _____

Sonstige Accessoires oder Gegenstände _____

_____

_____

Wunschliste

Benötigst du noch das eine oder andere gute Stück um ein Outfit zu vervollständigen?

_____

_____

Typische Gegenstände oder Business-Begleiter

How to: Verwende für dich typische Gegenstände um deinen Fotos Lebendigkeit und Charakter zu verleihen. Zeige deine schönsten Accessoires und täglichen Business-Begleiter, so vermittelst du Interessenten/Klienten das Gefühl dich persönlich zu kennen.

Tipp: Nutze deine Gegenstände, um (die richtigen) Farben ins Spiel zu bringen!

Make it Happen: Wähle passende Accessoires/Gegenstände für dein Shooting. Womit umgibst und zeigst du dich gerne?

Business, z.B. Laptop, Kalender, Yogamatte, etc: _____

_____

_____

_____

Lifestyle, z.B. Blumen, Konfetti, kleine Dekorationen, etc: _____

_____

_____

_____

Sonstiges: _____

_____

_____

_____

Styling

How to: Verwende etwas mehr Make-Up als sonst, aber vermeide einen unnatürlichen Look. Deine Fotos sollten dich von deiner authentischsten Seite zeigen.

Tipp: Lass dir bei einem Stylisten oder Friseur deines Vertrauens Make-Up und Frisur zaubern – eine kleine Investition mit großer Wirkung, versprochen!

Make it Happen: Vereinbare einen Termin bei der Stylistin deines Vertrauens

Make-Up _____

Frisur _____

Styling-Termin _____

Best-Buddy als Assistentin

How to: Engagiere eine Freundin als Assistentin für dein Shooting. Sie kann dich bei folgendem tatkräftig unterstützen:

- ☐ **Stimmung auflockern** > natürliche Posen & Mimik
- ☐ **Vertrauen und Spaßfaktor** > erhöht deine Ausstrahlung
- ☐ **Unterstützt dich logistisch** > Beim Transport, beim Umkleiden, ...
- ☐ **Fungiert als Statistin,** z.B. für Afterwork-Szenen oder Kundengespräche > Warne sie vor!
- ☐ **Erstellt Making-Off-Fotos** > super Material für Social-Media

Make it Happen: Begeistere deine Wunsch-Assistentin und reserviere den Shooting-Termin.

Assistenz _____

Save-the-Date _____

Komposition Fullscreen-Bilder (über die gesamte Bildschirmbreite)

Für den Einsatz von Fullscreen-Bildern auf deiner Website achte darauf, dass deine Fotografin Fotos im **Querformat/Landscape mit ausreichend Raum neben dir – sprich mit großzügigem Hintergrund –** erstellt.

Du solltest dabei **links oder rechts im Bild platziert** sein und **max. 1/4 des Bildes einnehmen – Blick zur Bildmitte** – so hast du später auf der Website genügend Platz um wichtige Infos (Angebote, Zitate, ...) neben dir zu platzieren. Außerdem: Bilder zuschneiden ist später erheblich leichter als anstückeln (eine kosten- und zeitintensive Sache).





Dateiformat & Bildqualität

Achte darauf, dass du die Bild-Dateien in ausreichend hoher Auflösung bekommst. Bei großzügigen Fotos mit hoher Bildqualität können später **schnell und einfach auch kleinere/andere Ausschnitte gewählt werden.**

Für **Hintergrundbilder/Herobilder/Fullscreen-Bilder verwende auf deiner Webseite eine Größe von 2000 px Breite bei 72 dpi (Höhe individuell)** – so stellst du eine glasklare Qualität sicher.

Platz für Notizen:

Viel Freude beim Shooting!



Wenn du dir Unterstützung bei der Website-Umsetzung wünschst:

- Finde hier meine Angebote
- oder schreib mir eine E-Mail

Let's design wild together!

Ich freue mich von dir zu hören!

Romana

PS.: FINDE MICH AUF