SESSION 1

Website Bootcamp – Website like a Pro



Reflexion

Warum Website? Was sind deine persönlichen Gründe und Motivatoren?

Wo stehst du? Was hat dich bisher davon abgehalten?

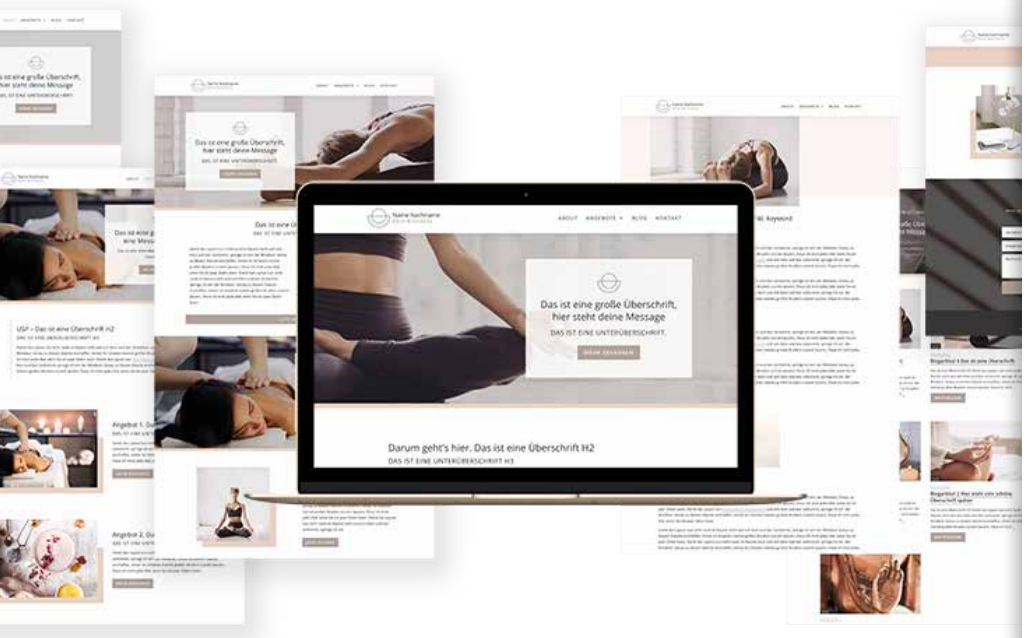


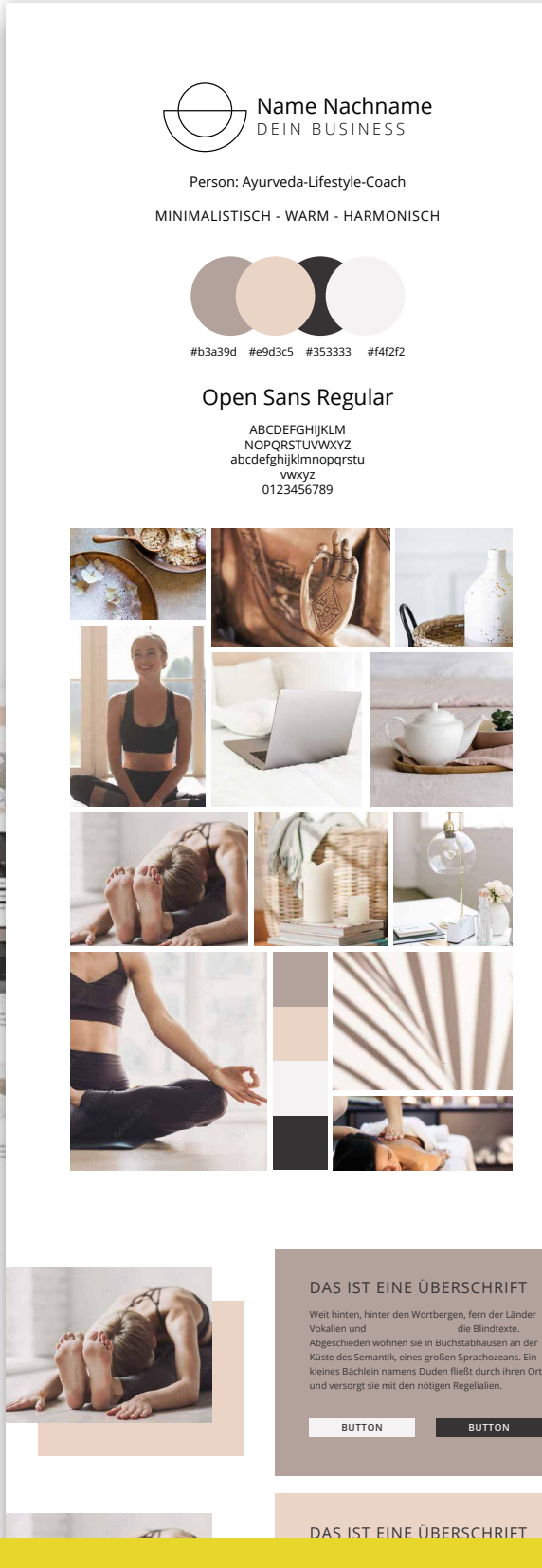
Website-Workflow – Starte mit einem Plan

Jede Website, die Kunden UND Komplimente bringt, ist nicht durch Glück oder Zufall entstanden, sie wurde kreiert – mit Plan und Strategie!

Folgendes sollte gut überlegt sein:

- Ziel der Website – Was willst du erreichen?
- Zielgruppe – Wen willst du ansprechen?
- Sitemap und Funktionen der Website
- Ausbaustufen > 1, 2, 3, … > was sofort, was später?
- Wireframes – Aufbau der Website
- Branding /Design-Konzept
- Content Creation – Inhalte vorbereiten
- Technik und Tools – wie/wo setzt du um?







ZIEL DER WEBSITE

Was soll sie alles können? Was möchtest du damit erreichen?



Sitemap

Brainstorme welche Seiten und Funktionen du auf deiner Website benötigst.
Jetzt, in einem Jahr, in 5 Jahren?

Let's go!





Erstelle deine Sitemap

Welche Seiten braucht meine Website? Welchen Zweck erfüllen Sie?

Hauptseiten

Online Business Bonusseiten

Rechtliche Seiten

Funktionen

Dein Branding- und Designkonzept

Hier ein Beispiel für ein Styleguide und wie du dein Branding- und Designkonzept gestalten kannst!

STYLEGUIDE

KOMPAKT

MINIMAL WARM HARMONISCH

BILDWELT



FARBWELT

SCHRIFTEN

Open Sans

Open Sans

LOGO

Name Nachname
DEIN BUSINESS

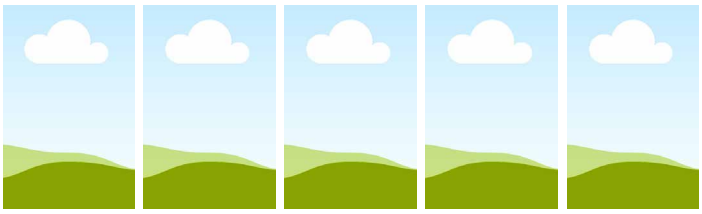
MUSTER, GRAFISCHE ELEMENTE

WWW.ROMANAHANDLER.COM

STYLEGUIDE

KOMPAKT

BILDWELT



FARBWELT

SCHRIFTEN

LOGO

MUSTER, GRAFISCHE ELEMENTE

WWW.ROMANAHANDLER.COM

Website-Tools und Umsetzung

Was ist dir bei der Website-Umsetzung wichtig?



Deine Aha-Momente

Welche waren deine Aha-Momente aus Session1? Schreibe sie nieder!



Kolophon
Website Bootcamp - Website like a Pro

Session 1 | Mai 2024

Copyright © 2024 by Romana Handler, She's on Fire Society

hallo@romanahandler.com
www.romanahandler.com

Made with fire & love!

